



УДК 502.3: 330.15.:303.4
ББК 20.1: 65.9.

ИНДИКАТОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Зализняк Елена Алексеевна

Старший преподаватель кафедры экологии и природопользования
Волгоградского государственного университета
econecol@volsu.ru
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В контексте актуализации концепции устойчивого развития автором рассматривается возможность индикаторных оценок в сфере туризма. Анализируются международные системы индикаторов и европейские программы устойчивого развития туризма: European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations и Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations. Программы состоят из четырех взаимосвязанных групп индикаторов. Одна из групп – это экологические индикаторы устойчивого развития туризма. На основе индикаторов, используемых в международных программах и их адаптации к экономическим, социальным и экологическим условиям регионов России, возможно формирование системы устойчивого развития туризма на территории субъектов РФ.

Ключевые слова: туристские ресурсы, развитие туризма, устойчивое развитие, устойчивое региональное развитие, устойчивое развитие туризма, индикаторы устойчивого развития, программы Европейского союза.

В современных условиях проблема устойчивого развития региона и отраслей, составляющих его экономический потенциал, является актуальной для координации отношений трех структурных подсистем: человека, экономики и окружающей среды.

Устойчивое развитие субъектов Российской Федерации основано на устойчивом развитии отраслей экономики. Одной из отраслей, реализующей основные положения концепции устойчивого развития, является туризм. Он играет важную роль в социально ориентированной экономике и как ни одна из отраслей напрямую зависит от состояния компонентов природной среды, выступающих базисом его развития [4]. Отечественная туристская отрасль обладает всеми необходимыми ресурсами для

активного развития практически всех видов отдыха и имеет в своем активе более 12 тыс. гостиниц, 477 исторических городов, более 144 тыс. памятников истории и культуры, 108 музеев-заповедников и 142 национальных парка [3]. По данным отчета о конкурентоспособности путешествий и туризма в 2013 г., подготовленным Всемирным экономическим форумом, Россия занимает 63-е место из исследуемых 140 государств. Одним из индикаторов, характеризующих конкурентоспособность территории в сфере туризма, является наличие незатронутых антропогенной деятельностью природных ресурсов, по данному показателю РФ находится на 120-м месте в 2012 г., проигрывая 13 позиций по сравнению с 2009 г., когда занимала 107-е место [11; 12].

На принципе устойчивого развития, который предполагает эффективное природопользование с сохранением социально-экологических приоритетов, базируется стратегическое управление. Особое значение имеет учет экологических параметров при разработке и реализации программ регионального развития, как в целом, так и касательно отдельных локальных задач. Включение экологической составляющей в стратегическое планирование напрямую отвечает принципам реализации концепции устойчивого развития [6]. Так, Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 г., предполагает приоритет экологии живых систем и рационального природопользования, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны [7]. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 г., развитие сферы туризма в долгосрочной перспективе не будет выделено в качестве стратегического приоритета в силу естественных причин, географического положения и др., однако развитие ряда объектов туризма может иметь большое значение на региональном уровне [8]. Рекреационные ресурсы территории могут выступать одной из составляющих устойчивого развития региона. При этом надо сделать акцент на оптимальное использование ресурсов, позволяющее достигнуть и поддержать значения индикаторов устойчивого развития.

За последнее десятилетие в мире все шире начинает распространяться «индикаторное мышление». Необходимость инструментальной оценки происходящих процессов, дать им ретроспективный анализ и попытаться заглянуть в будущее требуют формирования соответствующих индикаторов и количественных показателей [1].

Изучая индикаторы устойчивого развития отрасли туризма, целесообразно, на наш взгляд, обратиться к международному опыту, так как в России этот вопрос остается практически не изученным.

В рамках сессии Комиссии ООН по устойчивому развитию в 2010 г. было объявлено о новой глобальной инициативе, направленной

на развитие экологически чистого и социального туризма. Инициатива создания Глобального партнерства для устойчивого туризма принадлежала Франции и Программе ООН по окружающей среде (ЮНЕП). «Цель этого партнерства – преобразовать туризм с помощью устойчивой и успешной политики, специальных проектов и инвестиций» [2]. Несмотря на то, что туризм имеет большое значение как статья дохода и источник рабочих мест, вместе с тем, развитие туризма невозможно без взаимодействия с окружающей средой. Учет экологической составляющей и управление на ее основе развитием регионального туризма позволит снизить возможное негативное воздействие [4]. При соответствующей политике туризм может сыграть одну из ключевых ролей в развитии «зеленой» экономики.

О необходимости изучения и актуальности формирования индикаторов устойчивого развития туризма свидетельствуют программы Европейского союза, разработанные в 2013 году. Программа ЕС «Европейский туризм система индикаторов устойчивого развития территорий» (European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations [9]) разрабатывалась 2 года. Система содержит 27 основных и 40 дополнительных индикаторов:

- основные индикаторы (Core indicators) идентифицированы как базовые и являющиеся самыми важными;

- дополнительные (Optional indicators) более относятся к исследуемым регионам, которые имеют в распоряжении расширенные системы мониторинга.

Все индикаторы разделены на четыре секции: управление, экономика, социально-культурное воздействие, воздействие на окружающую среду (далее – ОС). Индикаторы воздействия на ОС сосредоточены на тех элементах, которые оказывают непосредственное воздействие на устойчивость окружающей среды региона. В рассматриваемой секции выделяют 11 Core indicators и 15 Optional indicators. Например, для такого критерия, как «Управление твердыми отходами», индикатор «Объем образования отходов в регионе (тонны на 1 жителя в год или в месяц)» является основным, а «Процент предприятий туризма, отделяющих различные типы отходов» – это дополнительный индикатор. Евро-

пейским индикаторам устойчивого развития характерна глубокая детализация всех процессов, так, критерию «Сокращение транспортного воздействия» соответствуют индикаторы, учитывающие расстояние, которое преодолевает турист в регионе посещения, с целью анализа загрязнения атмосферы от передвижных источников и выработки направлений использования экологически безвредных видов транспортировки туристов.

Дополнительные индикаторы рассчитаны на территории, имеющие передовые информационно-аналитические базы и осуществляющие постоянный мониторинг во всех сферах хозяйствования. Рассматривая выше упоминаемый критерий «Сокращение транспортного воздействия», можно отметить составляющие его дополнительные индикаторы, которые позволяют рассчитать стоимость проезда туристов из соседних регионов (для их привлечения), сопоставляя это с нагрузкой на окружающую среду.

Конкуренентоспособность туристического сектора близко связана с его устойчивостью, так как качество предоставляемых туристу услуг в месте назначения напрямую зависит от естественной и культурной среды региона и их интеграции в региональную экономику.

Посредством измерения индикаторов, туристическая индустрия может занимать одно из ведущих мест в экологически ориентированной экономике региона.

Рассматривая международный опыт в сфере разработки индикаторов устойчивого развития туризма, следует отметить деятельность Глобального Совета по устойчивому туризму. Глобальный Совет по устойчивому туризму The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) при UNWTO является глобальной инициативой, его работа направлена на продвижение устойчивого туризма по всему миру. В 2013 году GSTC представил свою систему индикаторов устойчивого развития туризма для дестинаций «Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations» [10]. Индикаторы и соответствующие показатели эффективности были разработаны на основе уже признанных критериев и подходов, включая, например, индикаторы UNWTO, критерии для отелей и туроператоров и около 40 других критериев сертификации и показателей.

Так же как и European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations, Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations состоит из четырех частей: 1) устойчивое управление; 2) максимизация социальной и экономической выгоды для принимающей территории при минимизации отрицательных воздействий; 3) максимизации выгоды для региона и его культурного наследия и минимизация воздействия; 4) максимизации выгоды для окружающей среды минимизация отрицательного воздействия. Часть № 4 состоит из 12 критериев, которые в свою очередь состоят из нескольких индикаторов. Например, критерий «Экологические риски», предполагающий определение экологических рисков и их решение, состоит из индикаторов «Оценка устойчивости региона в течение последних пяти лет» и «Система для устранения выявленных рисков». Критерий «Качество воды», характеризующий систему мониторинга качества питьевой и рекреационной воды, на соответствие принятым стандартам, включает в себя индикаторы: «Общедоступность результатов мониторинга», «Контроль и своевременное реагирование на изменение качества воды». Программа Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations содержит индикаторы, характеризующие качество ОС и ее составляющих, что позволяет достичь устойчивого развития при получении максимальной выгоды и снижении негативного давления на среду.

Анализ европейских программ позволяет сформулировать основные критерии отбора индикаторов: актуальность, практичность, применимость для различных территорий. Основные задачи экологических индикаторов устойчивого развития туризма:

- являться руководящими принципами для тех направлений, где требуется достижение устойчивого развития;
- выполнять функции ориентира для сертификации и целевых программ развития региона;
- служить основными принципами подготовки профессиональных кадров как в сфере туризма, так и в сфере регионального управления;
- служить отправной точкой программ устойчивого развития туризма в регионе.

На наш взгляд, для обеспечения устойчивого развития туризма на территории субъек-

тов РФ необходимо разработать систему индикаторов, учитывающую имеющийся международный опыт и специфику экономических, социальных и экологических условий регионов России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобылев, С. Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике / С. Н. Бобылев. – М. : Акрополь, ЦЭПР, 2007. – 60 с.

2. В Нью-Йорке объявлено о новой инициативе по развитию экологически чистого туризма. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=13571#.UsmwStJdURU>. – Загл. с экрана.

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/?frame=2. – Загл. с экрана.

4. Зализняк, Е. А. Оценка природно-рекреационного потенциала муниципальных районов Волгоградской области / Е. А. Зализняк // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2012. – № 2 (21). – С. 72–77.

5. Зализняк, Е. А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития / Е. А. Зализняк // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2011. – № 2 (19). – С. 70–76.

6. Кириллов, С. Н. Внедрение экологических оценок в систему регионального управления / С. Н. Кириллов [и др.] // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11, Естественные науки. – 2013. – № 2 (6). – С. 28–38.

7. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2011 № 1538-р // Собрание законодательства РФ. – 2011. – 19 сент. (№ 38). – Ст. 5400.

8. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области (2008–2025 гг.) / под ред. О. В. Иншакова. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2008. – 356 с.

9. European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations: European Union, 2013. – Electronic text data. – Mode of access: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable_tourism/indicators/index_en.htm. – Title from screen.

10. Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations – suggested performance indicators V1.0, Dec 13. – Electronic text data. – Mode of access:

<http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/criteria-for-destinations.html>. – Title from screen.

11. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. – Electronic text data. – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_TravelTourism_Report_2009.pdf. – Title from screen.

12. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 World Economic Forum Geneva, 2013. – Electronic text data. – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/TTCR/2013/TTCR_OverallRankings_2013.pdf. – Title from screen.

REFERENCES

1. Bobylev S.N. *Indikatoriy ustoychivogo razvitiya: regionalnoe izmerenie* [The Indicators of Sustainable Development: Regional Dimension]. Moscow, Akropol TsEPR Publ., 2007. 60 p.

2. *V Nyu-Yorke obyavleno o novoy initsiative po razvitiyu ekologicheskii chistogo turizma* [It Was Announced in New York about the New Initiative on the Development of Environmentally Friendly Tourism]. Available at: <http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=13571#.UsmwStJdURU> (accessed 7 January 2014).

3. *Gosudarstvennaya programma Rossiyskoy Federatsii "Razvitie kultury i turizma" na 2013-2020 gody* [The Development of Culture and Tourism for the Period 2013-2020 State Program of the Russian Federation]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/?frame=2 (accessed 9 January 2014).

4. Zaliznyak E.A. Otsenka prirodno-rekreatsionnogo potentsiala munitsipalnykh rayonov Volgogradskoy oblasti [The Assessment of Natural and Recreational Potential of Municipal Districts of Volgograd Region]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3, Ekonomika. Ekologiya*. [Science Journal of Volgograd State University. Global Economic System], 2012, no. 2 (21), pp. 72-77.

5. Zaliznyak E.A. Regionalnyy turizm: osnovnye priznaki i usloviya razvitiya [Regional Tourism: Main Features and Conditions of Development]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3, Ekonomika. Ekologiya* [Science Journal of Volgograd State University. Global Economic System], 2011, no. 2 (19), pp. 70-76.

6. Kirillov S.N., Matveeva A.A., Kholodenko A.V., Polovinkina Yu.S. Vnedrenie ekologicheskikh otsenok v sistemu regionalnogo upravleniya [Implementation of Environmental Assessments into the System of Regional Management]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 11, Estestvennye nauki* [Science Journal of

Volgograd State University. Natural sciences], 2013, no. 2 (6), pp. 28-38.

7. Ob utverzhdenii Strategii sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Yuzhnogo federalnogo okruga do 2020 goda: Rasporyazhenie Pravitelstva RF ot 05.09.2011 no. 1538-р [On the Approval of the Strategy of Social and Economic Development of the Southern Federal District till 2020: the Order by the Government of the Russian Federation of September 5, 2011 no. 1538-R]. *Collected Legislation of the Russian Federation*, 2011, September 19, no. 38, art. 5400.

8. Inshakov O.V., ed. *Strategiya innovatsionnogo razvitiya Volgogradskoy oblasti (2008-2025 gg.)* [The Strategy of Innovation Development of Volgograd Region (2008-2025)]. Volgograd, VolGU Publ., 2008. 356 p.

9. *European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations: European Union, 2013.*

Available at: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainabletourism/indicators/index_en.htm (accessed 9 January 2014).

10. *Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations – suggested performance indicators V1.0, Dec 13.* Available at: <http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/criteria-for-destinations.html> (accessed 10 January 2014).

11. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009.* Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_TravelTourism_Report_2009.pdf (accessed 9 January 2014).

12. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 World Economic Forum Geneva, 2013.* Available at: http://www3.weforum.org/docs/TTCR/2013/TTCR_OverallRankings_2013.pdf (accessed 9 January 2014).

THE INDICATORS OF ENVIRONMENTAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY: THE EUROPEAN EXPERIENCE

Zaliznyak Elena Alekseevna

Assistant Professor, Department of Ecology and Nature Resources Management
Volgograd State University
econecol@volsu.ru
Prosp. Universitetskiiy, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

Abstract. The relevance of sustainable development concept is currently based on the optimal management of resources while maintaining the basic properties of the environment. The recreational resources of territory may act as a means of sustainable development of the region. The qualitative and quantitative assessment of the challenges of sustainable development requires the use of indicators. The article considers the indicators of the programs of sustainable tourism development, adopted by the European Union in 2013: European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations and Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations.

The programs consist of four inter-related groups of indicators. One of the groups is represented by the environmental indicators for sustainable tourism development. On the basis of the indicators used in international programs and their adaptation to economic, social and environmental conditions of the Russian regions, the formation of the system of sustainable development of tourism in the Russian Federation is possible.

Key words: tourist resources, tourism development, sustainable development, regional sustainable development, tourism sustainable development, sustainable development indicators, programs of the European Union.